



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Juan Carlos
APELLIDOS	Revilla Castro
CATEGORÍA	Profesor Titular
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Fac. CC. Políticas y Sociología
DPTO./SECCIÓN DEPARTAMENTAL	Dpto. Psicología Social
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Psicología Social (Sociología)
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 1622, Tlfn: 2768; jcrevilla@cps.ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Máster:

Comportamiento Organizativo: perspectivas ortodoxas y heterodoxas (Máster Sociología Aplicada)

Transiciones a la vida adulta (Máster Comunicación Social)

Educación, participación ciudadana e investigación de públicos en la gestión del patrimonio cultural (Máster Patrimonio Cultural)

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Licenciado y Doctor en Sociología (UCM)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

Director del Dpto. de Antropología Social y Psicología Social.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

- Estudios de juventud
- Estudios de identidades
- Organizaciones, trabajo y subjetividad
- Violencia social

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *Compromisos sociopolíticos y activismos juveniles en una sociedad individualizada. Formas, significados y procesos de transformación*

2. *Análisis reticular de un movimiento social juvenil en construcción. El caso de Fridays for Future en España (JUCLIDES)*

3. *El emprendimiento como estrategia de lucha contra el desempleo juvenil: de la política institucional a la vivencia y experiencia de los sujetos*

Grupo de Investigación al que pertenece

- EGEKO, PSICOVIOL

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1) Revilla, J. C., & Gonzalo Puyod, A. (2023). La complejidad y diversidad de las figuraciones grupales juveniles. Más allá del grupo de iguales. *Revista Internacional De Sociología*, 81(1), e221. <https://doi.org/10.3989/ris.2023.81.1.21.148>

2) Belli, S., Revilla, J.C., Gonzalo, A. y Sánchez-Díez, S. (2022). Marcos discursivos de un movimiento ecologista emergente y su impacto virtual. *Revista Española de Sociología*, 31(2), a100

3) Cardona, S., Revilla, J. C. y Arqueros, M. T. (2021). Coaching ejecutivo más allá de la relación diádica: el problema del contexto y la cultura organizacionales. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*. doi: 10.6035/recerca.5780.

4) Revilla, J.C., Dávila, M. C. y Fernández-Villanueva, C. (2021). Not how much, but how. Contextualizing the presentation of violence broadcast on television: Normativity and narrative genres. *Communications*, 46(1), 4-26. <https://doi.org/10.1515/commun-2020-2082>

5) Revilla, J.C. y Blázquez, V. (2021). Uneasy riders: contradictorias lógicas disciplinarias para una posición laboral imposible. *Revista Española de Sociología*, 30(2), a35. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.35> ISSN: 1578-2824

EXPERIENCIA PROFESIONAL**Nº QUINQUENIOS: 4****Nº SEXENIOS: 3****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**
(web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Juan-Revilla>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=Z-hLFEMAAA&hl=es&authuser=1>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6828-161X>